

～逆境からの発想の転換～ 営業戦略セミナー

発想の転換を可視化する SCC01方式を伝授

TV番組の演出と広告プロデュースで
編み出した**簡単ロジック**で課題解決！
発想の裏側を紐解きながら解説

【セミナー内容】

有名企業との成功事例をもとに
動画を交えて発想を変えられる方法を解説

サービスの
価値

消費者の
意識

価値と意識を向上させるのがSCC01方式

- ・ TV番組の演出例
- ・ メディアの活用例
- ・ 人気スポーツチームのブランディング
- ・ 新たなマーケットを開いた商品開発
- ・ タレントマネジメント
- ・ チェーン店の店内プロデュース
- ・ 新規開拓営業へのアプローチ

【講師】

株式会社ディヴォーション 代表取締役 葭範夫

次世代経営者におくる
～逆境に強い発想の転換～
営業戦略セミナー



子供の頃から、テレビ番組作りに興味を持ち大学卒業後、テレビ制作会社へ入社。お笑い番組に始まり情報番組やドキュメンタリー番組まで数々の番組制作に携わる。そこで得た発想の転換や演出ノウハウをいかし、タレントマネジメントに始まり、企業のプロモーションや商品開発、チェーン店のインスタプロモーション、人気スポーツチームのブランディングなど多くの人々の伝える事業を行う。

- 平成8年 株式会社ディヴォーション設立 代表取締役就任
大阪、東京とテレビ・ラジオ番組の制作に携わる。
また企業向けのセールスプロモーション、イベント、マーケティングなど業務を拡大。
- 平成12年 株式会社ディミックスエンターテイメント設立 代表取締役就任
タレントのマネージメント、キャスティング業に携わっております。
- 平成25年 一般社団法人全日本スナック連盟 代表理事就任
玉袋筋太郎を会長に、日本の「スナック」文化の普及・発展を目指しております。



ディヴォーション戦略 営業担当 岡山 恵子

鉄の心を持つ無敵のテレフォンアポインター

営業のプロフェッショナル。
新規顧客獲得の突破口の開け方から
営業ならではの悩みの解決法などを伝授します。

【開催実績】

- 2021年 9月 トマト銀行本店「とまと次世代経営塾」逆境に強い営業戦略セミナー
- 2021年 7月 逆境に強い営業戦略セミナー他者と差をつける！
- 2021年 3月 出し方ひとつで全てが劇的变化！売れる発想セミナー
- 2020年11月 コロナなんか怖くない！あなたもポジティブに絶対なれる！それがSCC01発想や！
- 2020年 7月 知ってる人だけ得をするメディアをうまく活用する販売戦略